PRESS RELEASE

2024.9.17

生活協同組合ユーコープ

いつものくらしやお買い物が　今と未来にちょっといいことへ

「えがお　つながる　ユーコープ」ブランディングをスタート

生活協同組合ユーコープ(以下:ユーコープ)は、2024年9月 21 日(土)より、新しいブランドメッセージ「えがお　つながる　ユーコープ」を掲げ、信頼と共感を高めるブランディングを始めます。

ユーコープの価値を伝える言葉とデザインをつくりました

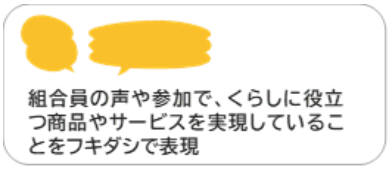
ユーコープは、基本理念『「人―社会―自然」の調和ある平和な社会の実現に貢献する』、2030 年ビジョン『人と人をつなぎ、生きるを支える』のもと、組合員のニーズに応えてくらしに役立つ商品やサービスを提供することをメインとしながら、組合員の声や参加、人と人のつながりを大切にして、毎日のくらしと地域や地球環境、平和な社会への願いをつなげています。

いつものくらしやお買い物を通じて、地域とつながり、サステナブルな地球環境や、困っている誰かを支援することができる。ユーコープという場で、わたしと誰かの笑顔がつながり、広がっていく。そんな願いを込めて「えがお　つながる　ユーコープ」というブランドメッセージをつくりました。

これから宅配おうち CO-OP や店舗、活動や取り組みの場など組合員や地域の皆さんの目に触れるところで、このブランドメッセージやキービジュアルを使い、ユーコープが大切にしていることを伝えていきます。

■キービジュアル

キービジュアルを構成しているモチーフは、ユーコープが大切にしていることを表しています。


組合員の声や参加で、くらしに役立つ商品やサービスを実現していることをフキダシで表現

地域で人が集まり、話に花を咲かせる様子を表現

サステナブルな地球環境を植物、海や川で表現

誰もが安心して暮らせる社会をめざしていることを鳩や虹で表現

■ブランドロゴ

えがお つながる ユーコープ

ユーコープの「U」を、みんなのいろんな笑顔に見えるようにデザインしました

■ブランドメッセージ（全文）

えがお つながる ユーコープ

おいしい　たのしい　うれしいね
こんなのほしいな　できたらいいな

わたしの声で　みんなの声で
えがおが　だんだん　ひろがっていく

いつものくらしやお買い物が
今と未来に　ちょっといいことへ

えがお　つながる　ユーコープ

■ブランドキービジュアル展開例

2024 年度中に、全宅配センターに数台ずつ、ブランドデザインのトラックを導入する予定です

〈お問い合わせ先〉

生活協同組合ユーコープ
広報・デジタルコミュニケーション部
TEL：045-305-6126

生活協同組合ユーコープの概要

【本部】横浜市中区桜木町 1-1-8　日石横浜ビル 22～23 F
【代表理事理事長】當具伸一
【組合員数】182 万人
【総事業高】1874.5 億円　(2024 年 3 月 20 日)
【ホームページ】https://www.ucoop.or.jp/