

〔ユーコープ協力会〕

協力会NEWS

NO. 8

2021 年 10 月
(年 1 回発行)

ユーコープ協力会 会長あいさつ

ユーコープ協力会の皆様におかれましては、平素より当会活動に一方ならぬご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、今年の夏は、1 年延期を余儀なくされた東京オリンピック・パラリンピックが開催されました。選手たちの活躍に、勇気づけられ、感動をもらった方も数多くいらっしゃるのではないかと思います。一方で、無観客などの影響もあり、期待された経済効果は大幅に減少し、残念ながら国と東京都が巨額の赤字を背負うことになるとの報道もありました。

また、欧米各国ではワクチン普及による急激な生産活動の回復で様々な原材料価格が上昇、東南アジアではコロナ感染拡大に伴う製品供給の停滞や変異株出現への懸念など、経済環境は先行き不透明な情勢が続いています。様々なサプライチェーンがグローバル化していることを改めて実感するとともに、ビジネスや暮らしの持続可能性について、改めて真剣に考える機会にもなったのではないのでしょうか。残念ながらコロナ禍はまだ続いています。今後 with コロナ、after コロナへと続く中で、新しい働き方や生活習慣を受け入れながら、サステナブルな生活環境を構築していくことがますます重要になると考えております。

このような急激な環境変化の中においても、ユーコープ様は、2021 年度も経営の基本方針として「すべては目の前の 組合員のために」を掲げられ、次の 3 つの指針のもとで様々な取り組みを進めておられます。

1 つ目の指針、「組合員の立場で実践できる、人と組織をつくります。」においては、物流逼迫が続く宅配事業の地域担当制を継続し、組合員の皆様に寄り添い商品をお届けする人と組織の育成、構築に注力され、配送対応のアンケートでも 80%以上の組合員様が満足されている状況です。店舗事業においても、暮らしの変化に寄り添い、冷凍食品や下ごしらえ済みの生鮮食品、ミールキットなどを充実させる取り組みを実践されています。

2 つ目の指針、「組合員の期待に事業で応え、事業構造の改革を進めます。」においては、これまで宅配だけで利用していた注文アプリを店舗でも利用可能な公式アプリとしてアップグレードを行い、店舗・宅配を 1 つのアプリ



で利用出来るようにすることで、組合員様の利便性が向上しています。

そして 3 つ目の指針、「社会的役割を發揮します。」では、募金活動による生活困窮者支援団体の応援や全店舗でのフードドライブ活動、また、コロナ禍で多くのイベントが制限される中、三密を避けての稲刈り体験などを実施して、地域の組合員様からの信頼を獲得されています。

with コロナが 2 年目となる中で、日本国内でのワクチン接種完了者比率は、この「協力会 NEWS」が皆様に届く 10 月には人口比 6 割を超え、その後経済活動が正常化に向かうことが期待されております。その一方で、after コロナにおいてわれわれは、人口減少や高齢化などの問題に改めて直面することとなります。ユーコープ様が事業展開されているエリアにおいても、地域ごとに様々な課題が顕在化してくることになると想定されますが、ユーコープ様が推進している様々な取り組みを通じて、エリア夫々の課題解決に注力し、持続可能な地域社会の実現に向けて貢献されていくことがますます重要なミッションになると考えています。

今後も様々な事業環境の変化が想定されますが、私ども協力会メンバーは、宅配・店舗の両事業を筆頭とする様々なユーコープ様の取り組みにおいて、引き続き全力を挙げてご支援申し上げる所存です。引き続き皆様の更なるご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

ユーコープ協力会 第8回総会（オンライン開催）にて 2020年度の収支、2021年度の計画について確認されました

ユーコープ協力会第8回総会は、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮して、昨年の文書開催に引き続き、今年度はオンライン開催いたしました。当日およびアーカイブ配信を含め、会員の皆様より議案について「確認」のご回答を多数いただいたことをもちまして、第8回総会議案はすべて確認いただけたものといたします。ご協力ありがとうございました。また、ユーコープからの報告やユーコープを紹介するコンテンツも多くの会員の皆様にご視聴いただきました。重ねて御礼申し上げます。

2022年度「ユーコープ協力会 第9回総会」の開催につきましては、皆様からいただいたアンケートのご意見も参考にしながら開催方法を検討しております。会員の皆様へは、あらためてお知らせいたします。

アンケートと合わせて実施したプレゼントクイズにも120名を超えるご応募がありました。抽選で5名様にとれたてトマトくんマグカップとユーコープセレクション詰め合わせを贈呈しました。



ユーコープ協力会からのお知らせについて

ユーコープ協力会から会員企業の皆様へのお知らせは、「連絡担当窓口」としてご登録いただいている方へe-mail送信を基本としております。新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、在宅勤務の方も多く、郵送物をご確認いただけない企業も増えているため、引き続きご理解とご協力をお願いいたします。ご担当者様の変更があった場合は、ユーコープ協力会HPの「協力会会員登録」フォームより登録変更をお願いいたします。



ユーコープ協力会

2次元コードにカーソルを合わせるとホームページにリンクします

ユーコープ 2021年度 上期経営結果 (2021年3月21日～9月20日)

上期は新型コロナウイルス感染症の感染拡大傾向が継続したことにより、「内食需要」の拡大傾向も継続し、予算を上回る実績で推移しています。引き続き、感染予防に努めながら組合員のくらしにお役立ちできるよう、組織一丸となり取り組みを進めます。

単位：億円	供給高				経常剰余			
	実績	予算比	20年度比	19年度比	実績	予算差	20年度差	19年度差
ユーコープ計	934.1	104.1%	97.3%	115.0%	28.4	+17.9	▲15.6	+30.2
おうちCO-OP	645.9	105.4%	97.9%	117.2%				
マイシイ（夕食宅配）	11.4	107.6%	108.7%	110.2%				
店舗	276.8	101.1%	95.6%	111.2%				

ユーコープ協力会からお見舞い金をお渡ししました

2021年5月1日 夜間に静岡県内で竜巻・突風が発生し、おうちCO-OP牧之原センターが甚大な被害を受けました。幸い夜間ということもあり、けが人はありませんでしたが、建物や車両が大きな損傷を受けました。中でも配送を受託いただいている、協力会会員の（株）流通サービス様におかれましては、トラックが23台損傷し運行ができない状況となりました。1日も早く組合員への配達を再開すべく、ユーコープ及び、ユーコープ協力会より、（株）流通サービス様へお見舞い金をお渡ししました。あらためて協力会会員の皆様へご報告させていただくとともに御礼申し上げます。



組合員にとって選びやすい、買いやすいカタログ編成をめざして お買物めもを中心にリニューアルを進めています

『利用する組合員にとって選びやすい、買いやすいお買物めも』をめざして、昨年度に引き続き、お買物めものリニューアルを進めています。本誌では利用の高いカテゴリーを強化しページを増やし、ニーズの高い商品の品ぞろえや企画回数を増やしました。また、本誌と別冊カタログとの棲み分けを明確にすることで、選びやすさ、買いやすさが向上しました。利用組合員へ変更のお知らせを丁寧に行い、利用増をめざします。

人気のカテゴリーを強化

組合員の利用が高い「デリ（冷凍総菜）」を1ページ、また、「日用消耗品」を5ページ増やしコロナ禍でニーズが高まっている衛生用品、住居洗剤、衣料用洗剤、柔軟剤の掲載を増やしました。例えば、これまで全種類掲載できなかった柔軟剤は、いつでも好きな香りが選べるようになりました。



新カタログを創刊しました！

お買物めも本誌は92ページから84ページにスリム化し、新たに取り寄せ菓子を集めた「菓子日和」、化粧品に特化した「おうちBeauty」を創刊、また衣料品カタログ「style memo」を「着・ら・り」にリニューアルしました。本誌とあわせ14種類の別冊カタログ（専門店）で欲しいものが選びやすく、買いやすくなりました。

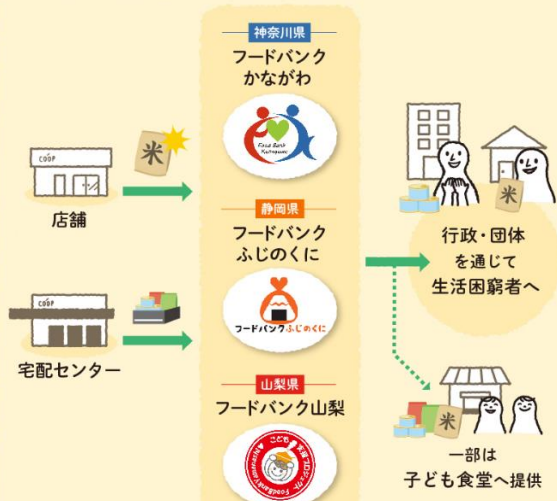


フードドライブの取り組みで継続した社会貢献を進めています。 「もったいない」を「分かち合い」～「ありがとう」へ



全店舗で毎年1月と8月にフードドライブを実施しています。また、組合員の声からフードドライブを常設する店舗も増え、現在は25店舗で通年での食品の寄贈ができるようになりました。組合員の皆さんにも取り組みが定着し、2020年度は年間で8,909kgの食品が寄贈されました。

ユーコープから、食べ物を必要とする人へ



※山梨県の一部は直接行政・団体へ

寄贈された食品の活用について

フードバンクでは行政や他のNPO団体と協力して寄贈された食品を必要とする方たちにお渡しする取り組みを進めています。コロナ禍において格差社会が助長され、一人親世帯や一人暮らしの学生が、さらに困窮するという負の循環に陥るケースも少なくありません。食品配布や子ども食堂の開設で救われる方が非常に多く、食品寄贈やボランティア、運営への支援のニーズは大変高まっています。フードバンクには、協力会会員企業からも多くのご支援をいただいております。ありがとうございます。

支援を受けた方の声（40代）

食べ盛りの中학생がいますがおかげで安心して過ごせています。毎回お米は大変助かります。まだまだ苦しく、ぜひ続けてほしいです。

支援を受けた方の声（定時制高校での食品配布）

お米やスバゲッティなどは家族がとっても助かると言っています。カップラーメンやレトルトカレーなどは自分用にうれしいです。

店舗の改装リニューアルを進めています 地域の組合員の声を大切にしたいお店を作ります

ユーコープでは2020年度に引き続き2021年度も、店舗の計画的な改装・修繕を進めています。協力会会員の皆様にも多大なるご協力をいただき誠にありがとうございます。改装・修繕の規模はさまざまではありますが、実施した店舗では組合員に喜ばれ、少しずつではありますが利用者数や利用額の改善に繋がっています。

下期にはA I 発注（発注支援システム）を導入し、発注精度と生産性の更なる向上を進めます。

2021年度 店舗改装・修繕計画

- ・大規模改装…設備や買い場のレイアウトなど、組合員の声をもとに検討し、大きく見直す改装。
- ・活性化改装…できるだけ既存の設備を活かしながら買い場の変更を行う改装。
- ・設備更新改装…冷凍冷蔵設備などの更新に合わせ、買い場についても可能な範囲で見直しを行う改装。

かながわ店舗

しずおか店舗

大型店

中型店

小型店

	2020年度		2021年度											
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大規模改装	城北店	神大寺店		千代田店		長後駅前店		湘南台店	日限山店					竹山店
活性化改装							萩園店				厚木戸室店		上郷店	さんじの店
設備更新改装			芹が谷店		佐久間店				藤が丘店			中津店	大久保店	

陳列棚の変更や通路の拡張、総菜・即食・冷食、産直野菜などの品ぞろえを強化し組合員に喜ばれています。



改装時にいただいた組合員の声

いつも保育園の送り迎えのあと、利用しています。コープのお店は安心感があり、子ども連れでも気軽に買い物に来られます。今回のリニューアルオープンで、お菓子など子どもが喜びそうな商品が増えてうれしいです。
(AUさん)

リニューアルオープンを待っていました！お魚やお肉はコープでしか買えません。今日も鮮度のいい商品がたくさんあって、買い物をして楽しかったです。期待しています！（YAさん）

改装の様子や組合員の声はホームページでもご案内しています

★神奈川県

[湘南台店改装の様子はコチラから](#)



★静岡県

[千代田店改装の様子はコチラから](#)



【ユーコープからのお知らせ】

ユーコープでは2020年より、環境への配慮、また、昨今の社会情勢を鑑みて、どなた様にも年賀状のご挨拶を控させていただくこととしております。ご了承のほどお願い申し上げますとともに誠に勝手ではございますが、引き続き、変わらぬご指導ご鞭撻を頂きますようお願い申し上げます。