

[ユーコープ協力会]

協力会NEWS

NO.7

2020年10月
(年1回発行)

ユーコープ協力会 会長あいさつ

ユーコープ協力会の皆様に於かれましては、平素より当会活動に一方ならぬご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本来ならば2020年は東京オリンピック・パラリンピックが開催され、未来へ向けた希望の一年になることを皆様が思い描いていたものと推測致しますが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、予想も出来ない大きな変化が訪れる一年になってしまいました。人とモノの動きは遮断され経済活動も抑制されたことで、景気は悪化し国際金融市場も不安定化しています。全世界でマイナス成長が予測され、国内では生活者動向の変化が様々な業界・業態に大きな影響を及ぼしています。東京オリンピックは来年度に延期となりましたが、予定通りの開催には予断を許さない状況であります。このコロナ禍において、生活者の「環境」「価値観」「行動」「ライフスタイル」は新しい生活様式「ニューノーマル」へと変化することでしょう。日本はこれまで人口減少による人手不足を外国人労働者で補い、消費の減少をインバウンドで支えてきましたが、この構図は今後明らかに変化して行きます。こうした困難な環境変化にどう立ち向かうか、変わることを常に変えることを常に考え、実践して行かなくてはなりません。テレワーク・WEB会議・オンライン商談・ペーパーレス等を行い、業務のデジタル化を推進して効率化を図っていく。こういった業務スタイルを積極的に取り入れ、これから先のスタンダードとしてより良い働き方に進化させて行くことが重要であると考えております。

このような環境変化の中、ユーコープ様は「すべては目の前の組合員のために」を経営基本方針とし、組合員の期待に事業で応えるべく事業構造改革を推進、社会的役割を發揮することを2020年のキーワードとされております。

宅配事業では2020年3月以降の新型コロナウイルス感染症拡大による急激なニーズ拡大への対応として、最優先課題を「主力商品の計画欠品を防ぐこと」とし、こだわり商品を中心とした媒体休止による品揃えの絞込みや各種セール等の販促抑制を実施されました。当施策により物流機能安定化が実現されています。更に9月4週からは本誌カタログの刷新を行い「新型コロナウイルス対応を加味した宅配の紙面改革」に重点的に取り組むことを決定されております。春先には対応することが困難であった新規組合員の獲得にも意欲的に取り組みを開始し、事業全体の底上げを計画されております。

店舗事業でも従来より実施している組合員が利用しやすい環境作りを推進されています。総菜生産設備の無い店舗で外部生産のお寿司販売開始やキャッシュレス機能拡充の



ユーコープ協力会
会長

森山 透

推進、2020年3月の井田三舞店改装等を実施され、コロナ禍における安全・安心な売場づくりを継続的に実践されております。今後は20年10月の茅ヶ崎高田店を含む主力3店舗の改装を予定されております。

新型コロナウイルス感染症は、ある意味歴史の転換と捉えるべき事象であります。加えて、異常気象による天災や事故は世界中で当たり前のように頻発しており、これまで築いた仕組みや価値観が簡単に崩壊してしまう可能性もあります。その中で組合員のライフスタイルの変化に迅速に寄り添い、丁寧な対応を継続することこそが重要なミッションであると思われれます。

私ども協力会メンバーは前述の両事業やユーコープ様の取り組みに対して、全力を挙げてご支援申し上げる所存で御座います。今期も会員各社様と一緒にユーコープ様の活動を全面的に支援し、盛り立て、目標達成に向け全力を尽くして参りますので、引き続き皆様の更なるご協力をお願い申し上げます。

ユーコープ協会 第7回総会（文書開催）にて 2019年度の収支、2020年度の計画について確認されました。

2020年7月に開催を予定しておりましたユーコープ協会総会は、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮して、文書開催という形を取らせていただきました。多数の会員の皆様よりWEB回答で確認のご連絡をいただいたことをもちまして、第7回総会議案はすべて確認いただけたものといたします。ご協力ありがとうございました。尚、総会議案書および、ユーコープからの報告資料は下記のリンクよりご確認ください。

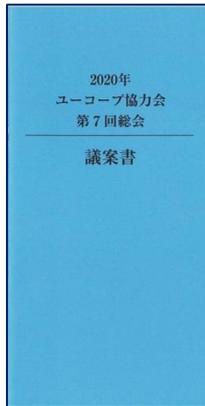
2021年度ユーコープ協会 第8回総会の開催につきましては、現在、開催方法を検討しております。会員の皆様へは、あらためてお知らせいたします。

今後のお知らせについて

今後、ユーコープ協会から会員企業の皆様へのお知らせは、「連絡担当窓口」としてご登録いただいている方へe-mail送信を基本といたします。

新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、在宅勤務の方も多く、郵送物をご確認いただけない企業も増えているためです。何卒、ご理解とご協力をお願いいたします。

ご担当者様の変更があった場合は、ユーコープ協会HPの「会員登録フォーム」より登録変更をお願いいたします。



■ 第7回総会 議案書



■ ユーコープ報告資料

■ ユーコープ協会のページはこちらよりご覧いただけます→

ユーコープ協会



ユーコープ 2020年度 上期経営結果 (2020年3月21日～9月20日)

2次元コードにカーソルを合わせるとホームページにリンクします

上期は新型コロナウイルス感染症の影響に伴う需要の拡大により、予算を上回る実績で推移しています。引き続き、組合員の暮らしにお役立ちできるよう、組織一丸となり取り組みを進めます。

単位：億円	供給高			経常剰余		
	実績	前年比	予算比	実績	前年差	予算差
ユーコープ計	959.5	118.2%	120.7%	44.0	+45.8	+45.1
おうちCO-OP	659.4	119.7%	121.5%			
マイシイ(夕食宅配)	10.5	101.4%	101.9%			
店舗	289.6	115.6%	119.8%			

ユーコープ Topics

とれたてトマトくんが ユーコープのキャラクターに!!

おうちCO-OPの公式キャラクターとして、組合員さんに親しまれてきた「とれたてトマトくん」がユーコープのキャラクターに。これからはおうちCO-OP・店舗両業態の顔として、販促ツールやプロモーションで活躍します。



ユーコープ Topics

くらしのアイデアいっぱい 〇ごはんのもと

組合員の暮らしの中の身近な情報や、組合員から寄せられた声やアイデアがたっぷりの情報サイトです。作ること、食べること、子育てのことなどテーマは色々。「ごはんのもと」を覗いたら、商品やサービスに繋がるヒントが見つかるかもしれません。ぜひ、アクセスしてみてください。



新型コロナウイルス感染症が拡大する中、営業継続へのご協力ありがとうございます。組合員から届いた「ありがとうの声」を紹介します。

新型コロナウイルス感染症が広がる中、協会会員企業の皆様にご協力いただきながら営業を継続し、組合員のくらしに貢献することができました。心より感謝申し上げます。組合員から届いた「ありがとうの声」の一部を紹介します。

新型コロナウイルスのため、外食もままなりません。外食が適度な息抜きであり、楽しかったです。仕事等で疲れて何もしたくないときに、おうちCO-OPのすぐ頂ける食材は助かります。

コープの冷食には助けられています。時短料理やアイデア料理を参考にしています。コープを利用して食事やお弁当を作っています。コロナで不便な日々ですが、健康と家計管理に役立っています。有難いです。

大変な中営業してくださってありがとうございます。お店が開いているから、普段通りの食生活ができていることに感謝しています。中には心無い事を言う方もいるかもしれませんが多くの人は働く人を尊敬しています。

安心してお買い物ができるような取り組みをありがとうございます。コロナ禍にあって本当に大変なお仕事をされていると思います。必要なものが手に入るように、難しい状況中で皆さんが働いて下さっていることに感謝しています。

3月に三男が生まれました。買い物にもなかなか行けません。おうちCO-OPで安心安全な物を届けてもらえ助かっています。上の子たちも小学校が休業中なので、お昼ご飯もさっとできる冷凍のおかずなど重宝しています。

コロナ禍の影響で、5歳になるわが子の幼稚園もずっと休園していました。毎日のお昼ご飯やおやつ、自宅保育で疲れ果てたあとの夕ご飯のメニューに日々悩まされていましたが、おうちCO-OPの食品にとっても助けられる日々でした。

組合員の声を開発・販促に生かしてみませんか？



ユーコープモニター制度「Uモニ（ユーモニ）」では、お取引先様と組合員を繋ぎ、商品への意見や感想を伺うオンライン座談会のほか、WEBアンケートも実施できます。

オンライン座談会（準備中）



公募した組合員をオンラインミーティングに招待し、商品やサービスについて、自由に忌憚なくお話ししていただけます。事前にご自宅に商品をお届けして、当日一緒に調理するイベントも可能です。



組合員との交流もオンラインを活用した新しいスタイルで準備を進めています！



WEBモニター・レシピ募集

商品に関するWEBモニター・アンケートの実施ができます。対象の商品を使ったレシピ募集なども可能です。



リサイクルとダイバーシティの促進に繋がっています。



おうちCO-OPリサイクルセンターは、宅配センターや店舗で組合員から回収した牛乳パックやお買物めも、発泡スチロールなど、リサイクル可能な資源を分別・圧縮するユーコープの一次加工施設です。

資源の分別作業には地域の社会福祉法人とも連携し、障がいを持つ方の活躍と資源物の価値を高めるという双方の実現を目的に、日々の取り組みを進めています。2019年にはこれらの取り組みが評価され「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」で会長賞を受賞しました。

異物除去・仕分け・圧縮

組合員宅や事業所から収集した資源はリサイクルセンターへ運ばれ、資源の中から異物を取り除き、圧縮します。異物除去の作業はとて大変ですが、丁寧に取り除くことで資源の価値を高めています。

ダイバーシティの促進

異物除去や圧縮の作業を担っているのは、地域の社会福祉法人利用者（障がい者）の皆さんです。障がい者の就労支援の場として取り組みを進める中で、2018年度からは9名をユーコープの正規パート職員として雇用しました。



お買物めもの紙面を一新
組合員の視点を大切にご利用しやすくリニューアルします。

『ご利用される組合員にとって選びやすい、買いやすいお買物めも』をめざして、9月4週よりお買物めもの紙面をリニューアルしました。同じカテゴリーの商品を同じページで紹介したり、探しやすい大きな見出しをつけたり、選ぶ側の視点を大切にしています。紙面変更にあたり、お取引先様にはたくさんのご協力をいただきありがとうございました。引き続き、組合員のくらしの視点を大切にした紙面づくりにご協力をお願いします。



「同じ商品があちこちあって探しにくい」という声にこたえて、商品を種類ごとにまとめ『見出し』をつけて探しやすく改善。

「小さくて見づらい」の声にこたえ、商品の枠を広げ、罫線を入れてレイアウトをスッキリさせました



重点商品の絞り込みの中でこだわりの商品を中心にご案内していた『memo-tto』『DOSA-TTO』は休刊になりましたが、『memo-tto』で特に人気の高かった商品を今後は「お買物めも」でご案内します。

例えば、
かごしま黒豚 29ページ
冷凍パン 45ページ

店舗の改装リニューアルを進めています。
地域の組合員の声を大切にしたお店を作ります。

組合員の声を生かしながら店舗の改装を進めています。2020年度は3店舗の大規模改装を予定しています。組合員に喜ばれ、くらしに貢献できる店づくりと合わせて、生産性の向上、従業員の働き甲斐、やりがいの向上につながるよう取り組みを推進しています。

ミアクチーナ茅ヶ崎高田店（神奈川県）10月16日（金）オープン

改装を進める上での重点としたポイント

- POINT 1：組合員の利用促進 利用者増、来店頻度増をめざします
- ・総菜系商品とベーカリーを強化
 - ・生鮮強化型店舗の特徴を生かしつつ、デイリー・ドライの品揃えも拡大
- POINT 2：生産性を高めめます
- ・接客線の拡縮、陳列線を拡大し作業効率を引き上げ
 - ・インストア部門の内作率の見直し



- 城北店（静岡県）
2021年2月
改装・リニューアルオープン予定
- 神大寺店（神奈川県）
2021年3月
建て替え・リニューアルオープン予定