## 私たちが毎日食べているものを、 産地に足を運んで自分で確認する「産地確認会」

- ●2011年10月27日(木)
- ●JA さがみ 海老名きゅうり出荷組合 コープの産直「海老名きゅうり」

コープかながわの組合員24名とコープしずおかの組合員3名が、きゅうりの栽培、出荷、ほ場管理などの工程を自分自身で確認し、生産者・流通業者などと意見交換を行いました。

最初に産地の近くにある「コープ大谷店」のコミュニティールームで適正農業規範について勉強しました。

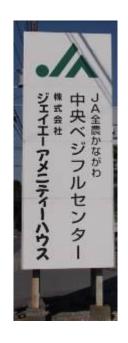




産地確認会は点検表に沿って確認していきますが、〇×を付けることが目的ではありません。

消費者の視点で気づいたことを生産者と話し合います。生産者は指摘や意見を受け止め、継続的に改善に取り組みます。

生産者がコープに届けるために出荷する JA 全農かながわ 中央ベジフルセンターで出荷状況を確認しました。



か触りません。トゲトゲがしっ

かりしているでしょう。



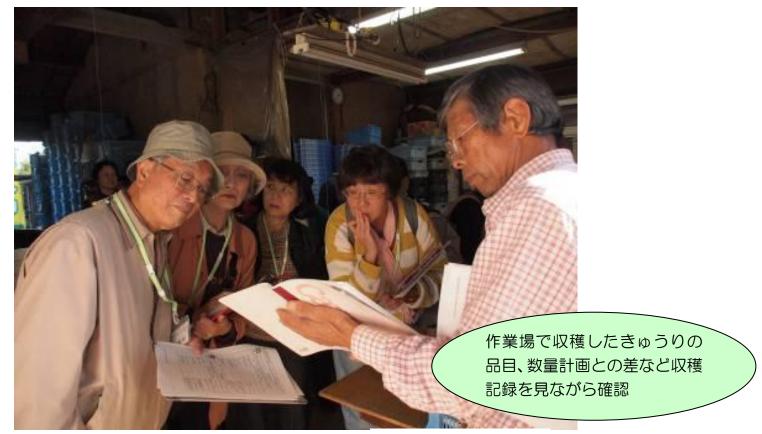


JA全農かながわ 中央ベジフルセンター

審査役 廣石 博仁さん

## 生産者のハウスで栽培に伴う農薬の管理、作業場の状況などを見ながら 点検項目を確認しました





生産者の石川榮一さん



「スワルスキーカブリダニ」が

入った袋を枝につるします。

新種の生物農薬です。



## 点検項目を一つずつ参加者全員と生産者で確認し合いました。

(於: JA さがみ 有馬支店の会議室)



JAさがみ 海老名きゅうり出荷組合の皆さん



コープでは、2009年から組合員が参加する「産地確認会」を通じて「消費者が自分たちの生産の現場を確かめ」、「より安心して商品を利用できる」ことを実現してきました。

「産地確認会」は、生産者にとっては、事前に自らが全国の生協の統一基準に沿って点検し、栽培履歴やほ場台帳の確認を行うなど、準備が大変な作業です。しかし組合員からは生産者の努力や価値を客観的に見ることができ、利用者の顔や声が聞ける貴重な場ともなります。

今回の「産地確認会」でも、参加者は生産者の努力を垣間見ることができ、また 率直な意見を交わすこともできました。また、生産者の皆さんからは「組合員の皆 さんの思いや、誰のためにつくっているのかを実感できる良い機会でした。2代目・ 3代目に引き継げるような農業を行っていきたい」とお話がありました。