

公正な取引引きと、信頼関係の構築

# お取引先と誠実に接します

ユーコープは多くのお取引先に協力をいただき、組合員へ商品やサービスを提供しています。  
公正な取引引きと適切な緊張感のもとで、お取引先との相互信頼を深めています。

## お取引先の協力を得て開催

### 産直品の大試食会

毎年組合員が企画・運営して店頭や地域の集会室で行い、およそ1万人の組合員が参加しています。試食やアイデアレシピが喜ばれ、多くの利用につながっていることから、2016年は対象商品を6品目に増やし、年6回開催予定です。



2016年6月末から7月末にうなぎ大試食会を65会場で行い生産者へのメッセージを募りました



組合員代表がグリーン・プログラム鹿児島・大隅産うなぎの産地を訪ね、組合員のメッセージを生産者に手渡し

## パートナーシップの構築・強化

### ユーコープ協力会

ユーコープ協力会では、お取引先とユーコープが共存共栄しながら組合員のくらし向上に貢献できるよう親睦を

深め、情報交換を進めています。2016年7月26日にユーコープ協力会総会を開催し、お取引先305社630人が参加しました。総会後はユーコープの第1次中期経営計画について説明会を開催しました。続いて行った試食説明会では、パネルやスクリーンを活用して



説明しながら商品の試食を行いました。組合員の消費動向や第1次中期経営計画で取り組むことを伝え、お取引先に協力を求めました。

なお、2016年7月現在のお取引先の会員数は325社です。

### MD改善に向けた継続的な取り組み

お取引先とユーコープの商品部では、PosRing（ポスリング）<sup>(\*)1</sup>などを活用し、日常的に店舗の売場やおうちCO-OPのカatalog紙面の問題点を洗い出し、改善に取り組んでいます。またMD<sup>(\*)2</sup>についても商談やMD改善取組報告会<sup>(\*)3</sup>の場で現状課題・取り組み事例・方針の共有化を図っています。

\*1 PosRing：ユーコープの商品販売（POS）データをお取引先へ提供する仕組み。

\*2 MD：マーチャндаイジング。商品の開発から提供までの流れをコントロールすること。

\*3 MD改善取組報告会：PosRingを活用している取引先などが一堂に会し、MD改善事例の発表を行う場。2015年度は2回開催し、お取引先のべ239社464人が参加、13件の改善提案がされた。

## 法令・社会的倫理規範を守り続けていくために

### お取引先専用コンプライアンス・コール

安全・安心な商品を提供し、信頼される組織であり続けるために、ユーコープおよび子会社・関連会社が万一法令・契約違反、社会的な倫理規範に反する行為などを生じさせた場合に、お取引先が直接通報・相談できる窓口を設置しています。「通報者の保護」と「通報の促進」を図るため、ユーコープ外の第三者機関に受付窓口を設置し、ユーコープへは、会社名や氏名は伏せて報告されます。2015年度は業務委託契約書についてお問い合わせを1件いただきました。

「お取引先に対する行動基準」をホームページに掲載しています。  
<http://www.ucoop.or.jp/profile/compliance/>

ユーコープの「お取引先専用コンプライアンス・コール」ご案内リーフレット