

2011年度の取り組み

生産者と組合員のコミュニケーションをすすめています。

生産者とコープで交流「産直市」

茶美豚、指定産地米、
産直野菜の生産者が大集合

産地にエール
地産地消

産地の取り組みを伝える産直クイズラリーを実施。生産者と組合員が商品を通じて交流しました。

3県で多くの来店者が
生産者と交流しました



初めて組合員のみなさんと直接交流をすることができ、とても良い経験になりました。これからもおいしいお米をつくります！

生産者と直接交流ができる機会です

ふじのくに地産地消

産地にエール
豊かな環境
地産地消

コープしずおかでは静岡県とともに「ふじのくに地産地消」に取り組みました。販売会では生産者が組合員に地元の農産物を紹介しました。



静岡県とともに取り組んだ「ふじのくに地産地消」の取り組みはフードアクション・ニッポンアワード2011（※）で入賞しました。

地産地消、県内産品の利用を広げましょう

産地の思いを受け取る会

茶美豚、飼料用米給餌の取り組みを学習

茶美豚の生産者と交流し、飼料用米給餌や養豚現場の取り組みを学びました。

食料自給率アップ
産地にエール

茶美豚が食卓に運ばれるまでには本当はたくさんの思いが詰まっていることを実感しました。
(参加者感想より)



まるごと産直 ながさき南部生産組合を訪問

産直野菜のこだわりや特別栽培など環境保全型農業について学びました。

産地にエール
豊かな環境

生産者のみなさんにお話を伺い、あらためて食べ物を大切にしないといけないと感じました。
(参加者感想より)



産地で受け取った思いを多くの組合員に伝えます

※「フードアクション・ニッポンアワード」とは農林水産省を主管に取り組む食料自給率向上に向けた国民運動「フード・アクション・ニッポン」の一環として、食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の優れた事例の紹介と表彰の取り組み。

■会員生協一覧

生協名	コープかながわ	コープしずおか	市民生協やまなし	うらが CO-OP	全日本海員生協	富士フィルム生協
所在地	神奈川県横浜市 港北区新横浜 2-5-11	静岡県静岡市 葵区黒金町 59-6	山梨県甲府市 落合町 59-2	神奈川県横須賀市 浦賀 6-2-18	神奈川県横浜市 中区海岸通 1-1	神奈川県南足柄市 塚原 366-1
組合員数(人)	1,247,017	491,638	53,496	41,742	21,496	36,486
供給高(千円)	129,655,064	54,882,944	6,133,051	4,783,639	1,832,171	6,236,654
店舗数	116	22	1	5	11 (職域・飲食店舗含)	30 (職域・飲食店舗含)
センター数	18	12	3	1	1	1

※ 2012年3月20日現在 (富士フィルム生協は、2012年3月31日現在)

2011年度の取り組み



おいしいごはんプロジェクトをすすめています。

食卓から「お米離れ」が進む中で「ごはんのよさを見直そう!」と、コープでは2011年に
もっとごはんを食べよう!「おいしいごはんプロジェクト」をスタートしました。

プロジェクト

いつものごはんをもっとおいしく。炊飯とおにぎりづくりを学ぼう!

おいしいごはんマイスター講習会では炊飯術を基本から勉強!

ごはんって
おいしいね



3県10会場で163名の
組合員が参加しました

ほぐしの方法は目からウロコでし
た!ぜひ家でもやってみます!
(参加者感想より)

講習会の様子



ふんわりおにぎりを
作ってみよう!



ふんわりでおいしいね!!

おいしいおにぎりに思わず笑顔がこぼれました。

目からウロコの炊飯術とふんわりおにぎりの握り方はホームページで紹介しています



ひとめぼれチャレンジ 産地へおたよりを届けよう

お米の栽培を通じて食べることの大切さを学びました。



ひとめぼれ賞



ひとめぼれ賞 コープかながわ
まるなかデイサービスのみなさん

デイサービスに通うご年配者のみなさん
からかわいいお子さんまで、たくさんの
方々がマイ田んぼでお米を育てました。



ひとめぼれ賞

280通のおたよりを
産地へ届けました



本当にどの作品も力作ばかり
でとても嬉しく感じました。
お米の産地とコープの組合員
のみなさんとの絆がより深
まったと思います。
(生産者 高橋さん)

「おいしいごはんプロジェ
クト」はフード・アクショ
ン・ニッポンアワード
2011のコミュニケーション
・啓発部門で優秀賞を受
賞しました。



お米の産地を訪問 おいしさのルーツを確認しました

コープの指定産地米の生産者と交流、栽培のこだわりやご苦労を学びました。



岩手ひとめぼれ生産者 照井さんを囲んで

特別栽培と表記するためには並々ならぬ労力が必要ということを知り、いっそう安心しておいしく食べることができます。
(参加者感想より)

22名の組合員が
9つの産地を訪問しました



店舗 お米売場に掲示



おうちCO-OP
お買物めもでお知らせ