

2014年

かひけいほ

6月号

発行 家計簿くらし調査研究会

ウェブのホームページ

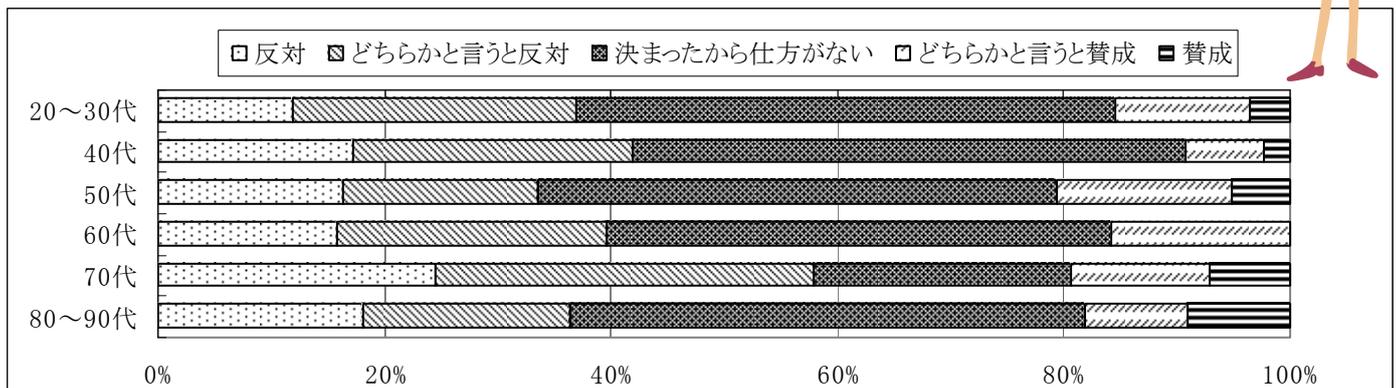
<http://www.ucoop.or.jp/hiroba/report/kurashi/01/index.html>

〈消費税アンケート〉 集計報告 PART 2



「消費税アンケート」集計結果の第2弾です。今回は年代別にその特徴を比較しました。

〈消費税増税をどう思いますか？〉



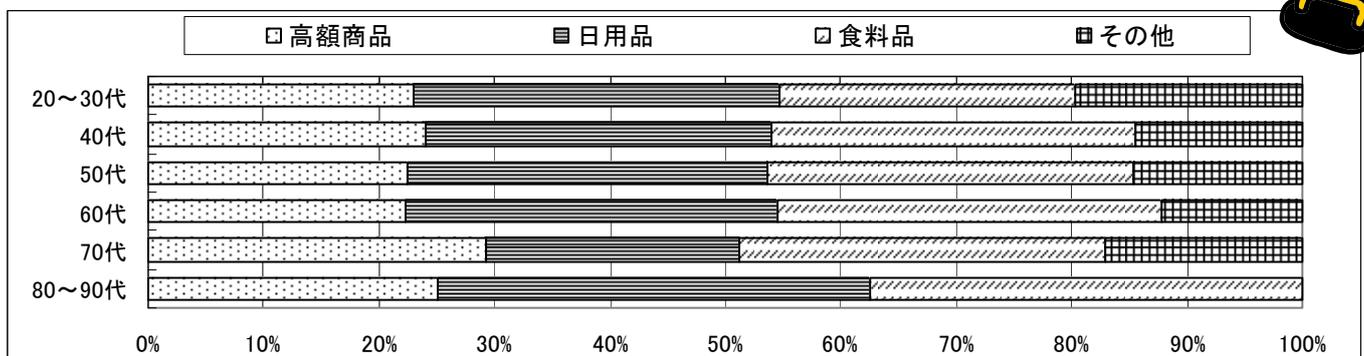
50代・70代・80~90代は「どちらかと言うと賛成」「賛成」の割合約20%ですが、40代では約10%と最も低くなっています。60代では「賛成」が0%です。これは収入に占める消費支出の割合が高くなる為だと考えられます。また、増税分はきちんと社会保障に使うって欲しいという意見や、次世代に借金を残したくないという意見もたくさんありました。

〈増税前に買い物をしておこうと思いますか？〉

	20~30代	40代	50代	60代	70代	80~90代	合計
はい	55	144	53	47	24	2	325
いいえ	28	71	62	26	32	8	227
合計	83	215	115	73	56	10	552

この回答でも50代・70代・80~90代は「いいえ」の方が多くなっていますが、20代~30代・40代・60代は「はい」の方が多くなっています。この項目もまた収入と支出の関係が回答に反映しています。

〈実際に予定を早めて、買い物をしたいものがありますか？〉



高額商品はパソコン・冷蔵庫・洗濯機・自動車。日用品は洗剤・紙類。食品では米・調味料・缶詰・酒類など消費期限が長くかさばらないものを購入予定です。その他では化粧品・防災用品・定期券・ガソリン、リフォームもありました。

消費税が外税表示になり、お店で「あ、安いわ！」と一瞬思うのですが、支払った後のレシートを見て、「8%って結構多い。」と感じます。次回は消費増税後の節約についてのアンケート結果報告です。この項目でも上手にやりくりしようというモニターさんの努力が伝わってきました。また、消費税増税への「声」も紹介します。どうぞお楽しみに。



