

コープの事業

コープは神奈川・静岡・山梨、3県に暮らす人々のより良い「食」と「暮らし」に貢献するため、商品・サービスの供給事業を中心とした事業活動をすすめています。



おうちCO-OPキャラクター「とれたてトマトくん」

店舗事業

3生協で141(2011年3月20日現在)の店舗を運営しています。

2010年度商品供給高は903億円で、来店者数は4,555万人でした。組合員に支持されている月末市・大感謝祭、15の市、木曜市などのプロモーションを強化し、コープ商品の集合展開による価格訴求などに取り組みました。

2009年度から取り組み始めた「営業力強化店舗」として、新たに2店舗(コープかながわ秦野曾屋店、コープしずおか下野東店)を出店しました。鮮度のよい野菜・果物など、地域一番価格をめざします。また比較購入されやすい商品を中心に他店に負けない価格で販売しています。そのほか低価格で品質のよいコープ商品を大量陳列して露出を高めるとともに、平台や可動式 Gondola の活用で作業の効率化を進めています。



営業力強化店舗(コープしずおか 下野東店)



焼きたてパンを99円均一で提供(コープかながわ 秦野曾屋店)

■コープの店舗(2011年3月20日現在)

大型店 450坪以上	25店舗	食品から日用雑貨まで2~3万品目の豊富な品ぞろえ
中型店 450坪未満	56店舗	食品を中心にした毎日の食卓を支える品ぞろえ
「ミオクチーナ*」 タイプ	(19)店舗	(通常の大型店・中型店より、総菜・鮮魚など生鮮食品を強化)
小型店 50坪	60店舗	コープ商品を中心に生活必需品約1,500品目の品ぞろえ

*コープしずおかでは「ミオクチーナ」の愛称を使用しています。

宅配事業「おうちCO-OP」

宅配事業「おうちCO-OP」は、食品を中心に毎週1,800品目以上の商品を商品カタログ「お買物めも」などでご案内し、神奈川県、静岡県、山梨県の46万世帯以上にご利用いただいている宅配サービスです。2010年度商品供給高は、1,031億円となりました。

「お買物めも」では、組合員からの商品おすすめコメントや料理レシピを「あ、これこれ品質!」として掲載し、組合員の声を生かした親しみやすい紙面づくりを進めています。

また、お届けの前日収穫など鮮度にこだわった野菜・果物をお届けする「とれたてシャキット便」や、組合員の暮らしを守るお買得商品「いつもおトク」、その週一番のおトクなお買得価格商品「ギリギリ特価」を展開しています。

インターネット注文サイト「eふれんず」は2010年11月にリニューアルを行い、インターネット注文者の割合が順調に増えています。2010年度末のeふれんず利用人数構成比は14.8%、供給高構成比16.2%でした。またリニューアル後の新たな取り組みとしてインターネット限定のタイムセールを実施しています。商品によってはセール開始後すぐに完売するものもあり好評です。

個人宅配の宅配サービス料は毎週105円の定額制です(3人以上のグループ宅配では無料)。赤ちゃんのいるご家庭や高齢者の世帯、障がいをお持ちの方がいらっしゃる世帯には



お宅までお届けします

宅配サービス料の割引制度があり、無料から半額でご利用できます。

赤ちゃんのいるご家庭をサポートする子育て応援カタログ「ディアママ」は、ママのコメントや赤ちゃんの写真を取り入れたみんなの声でつくる商品カタログです。



子育て応援カタログ「Dear mom」

保障事業

共済事業は、組合員のくらしのさまざまなリスクに対して「組合員相互に助け合う」という精神のもと、経済的給付による「くらしと家計の安心」への貢献をめざしています。全国の生協とともにCO・OP共済「たすけあい」「あいづらす」「火災共済」の普及をすすめ、2011年度は、組合員の念願であった終身共済が誕生します。2010年度の共済加入件数はコープかながわ・コープしずおか・市民生協やまなしの3生協合計で3.7万件、累計では40万を超える共済加入件数となっています。

コープの子会社の(株)コープライフサービスは、保険事業やチケット販売・ハウジング事業などにより組合員にサービスを提供し、安心で快適・楽しいくらしづくりをお手伝いしています。

福祉事業

コープかながわ

コープかながわでは、横浜市、相模原市、川崎市において9カ所のケアサポートセンターを拠点に、高齢者や障がいをお持ちの方への訪問介護事業(ホームヘルプサービス)・居宅介護支援事業(ケアプラン作成)・通所介護(デイサービス)・福祉用具貸与販売事業の4事業の福祉サービスを提供しています。

2010年度の利用高は7.9億円(昨年比104.8%)、利用者数はのべ25,902名(昨年比105.3%)でした。2009年4月の介護報酬改定を受けた特定事業所加算の取得は、訪問介護で全事業所、居宅介護で4事業所となっています。特定事業所加算とあわせて利用者拡大、事業運営の効率化により2010年度の経常剰余は+1,742万円と、事業開始後、初めての黒字化を実現できました。

サービスの質を高めるために、計画的にスタッフの研修を行っています。1年間の延べ研修参加者は5,251名(計画比114.2%)でした。

情報通信研究機構(NICT:総務省)の助成研究開発事業と

して行った「高齢者・障害者へのサービスレベル向上のための訪問介護支援システム」の研究開発も無事終了し、評価委員および総務省へのプレゼンテーションも行いました。2011年度よりシステムを実用化します。



ケアサポートセンター青葉
デイサービスの様子

葬祭事業

コープかながわ コープしずおか

コープかながわでは1995年に神奈川県内22生協の共同出資により、(株)コープ総合葬祭を設立しました。この間に15,700件を超える葬儀実績を積み、全国の生協でもコープこうべに次ぐ2位の利用実績となっています。また、トータルサービスとして実施している、組合員の学習会開催(2010年度の参加者は10,787人)と葬儀後のサービス(仏壇、返礼品ギフト、墓石工事、霊園紹介など)は全国でトップクラスの実績で、組合員の支持を得ています。県内2カ所に、現代風の仏壇を展示した「ギャラリーメモリアゆきげ」を持ち、実物を見ながら選べるようになっています。

また、ご利用者の悲嘆回復支援(グリーフサポート)の取り組みは全国生協の葬祭事業でも唯一の取り組みで、社会的にも注目され、サポートを受けた組合員から高い評価を受けています。

コープしずおかでは、コープの趣旨に賛同する県下20の葬儀社と提携し、消費者・ご遺族の立場に立った“その人らしい”お葬式ができるよう葬祭サービスを提供しています。

特に、提携社と共同で運営する組合員向けのセレモニーホール「ラビュール会館」を藤枝市、焼津市、富士宮市、富士市、沼津市(2010年秋オープン)の5カ所で展開し、「ラビュール会館」で200件の葬儀をお手伝いいたしました。ラビュール会館を利用された方から「希望通りの温かい家族葬ができて、感謝しています」などの声が届いています。さらに、2011年度は、秋に島田市でのオープンを予定しています。

また、葬儀の学習会や老い支度セミナーの開催、事前相談・お見積りや相続の相談、遺品整理など、関連サービスも充実させています。



エコ棺&ミニ学習会の様子
(コープかながわ)



「ラビュール焼津」での家族葬学習会
(コープしずおか)